

Filmprogramm 2023



Kulturkino i der Braui

Brauerei Sonnenberge, Grächmatten, Guttet-Feschel
Türöffnung 19:00 Uhr / Film 20:00 Uhr

30. Juni 2023

Leben mit der Energiewende in der Schweiz

Auch in der Schweiz machen sich immer mehr Menschen unabhängig. Unabhängig von Energieversorgern, den Konzernen, den Unternehmen und der Politik. Sie produzieren und nutzen eigene Ressourcen wie Energie und Nahrungsmittel. Oder sie organisieren das Leben in nachbarschaftlicher Hilfe und werden so freier und unabhängiger. Das bürgerliche Selbstbewusstsein und die Freiheit erleben so eine Renaissance, trotz angeblicher globaler Zwänge.

Kinofilm 2020 von Frank Farenski

28. Juli 2023

Unsere Wirtschaft von Morgen

Unsere Wirtschaft von Morgen - Die Zukunft ist ungewiss und voller Herausforderungen. Wie können wir unsere Städte retten und Ungleichheiten bekämpfen? Wie gehen wir mit einer alternden Zukunft um und wie überbrücken wir die Kluft zwischen den Geschlechtern? Es ist Zeit für zukunftsorientiertes Denken.

Moconomy, Wirtschaft & Finanzen

25. August

Kreislauf des Lebens

Die Doku lüftet die Geheimnisse des innovativen Konzepts der Kreislaufwirtschaft – ein Wirtschaftssystem, das auf der Idee basiert, dass nichts verschwendet werden darf. Es hat das Potenzial, die Ressourcen unseres Planeten zu schonen und uns vor den verheerenden Folgen des Klimawandels zu bewahren.

Es ist eine täuschend einfache Idee – und eine, die im Herzen der Natur und der natürlichen Welt liegt, aber sie ist weit entfernt von der Art und Weise, wie die meisten von uns unser Leben im 21. Jahrhundert leben – und sie hat das Potenzial, die Ressourcen unseres Planeten zu retten und uns vor den Verwüstungen des zukünftigen Klimawandels zu bewahren.

Arte Doku von Nigel Walk

Filmprogramm 2023



29. September

Hunger – Auf der Suche nach Ursachen

Der Dokumentarfilm "Hunger" erzählt, wie Menschen, Gruppen und Organisationen darum ringen, eine der schlimmsten sozialen, politischen und ökonomischen Tragödien unserer Tage zu lösen: den Hunger in der Welt. In fünf Ländern, oft jenseits der Grenzen von Zivilisation und menschenwürdiger Existenz, stellen Marcus Vetter (SWR) und Karin Steinberger (SZ) die Frage, warum bisher viele Konzepte von Entwicklungspolitik versagt haben. Von Haiti, wo die mittellosen Bauern mit den Zauberworten Freihandelspolitik und Strukturanpassung gelockt wurden, bis nach Kenia, wo die Eingeborenen wegen riesiger Blumenplantagen, einen unbezahlbaren Preis für Wasser entrichten sollen.

SWR Doku von Marcus Vetter und Karin Steinberger

27. Oktober

Plastik – Die Recycling-Lüge

In den letzten Jahren hat sich die Plastikkrise verschärft. Bilder von verendeten Tieren und verschmutzten Ozeanen gehen um die Welt. Die Verpackungsindustrie meint, eine Lösung für das Problem zu haben: Recycling. Auf immer mehr Flaschen, Schachteln und Tüten findet sich der Aufdruck "100 Prozent recycelbar". Aber wenn Recycling wirklich die Lösung ist, warum wird dann heute mehr Neuplastik produziert als je zuvor?

Der Film zeigt, wie einige der größten Konsumgüterhersteller der Welt Recycling als Vorwand benutzen, um ohne Konsequenzen weiter die Umwelt verschmutzen zu können.

NDR Doku

24. November 2023

Medikamentenmangel

Die weltweite Medikamentenknappheit wurde durch die Corona-Pandemie noch weiter verschärft. Die Ursache dafür findet sich im Rentabilitätsdenken der großen Pharmakonzerne. Ihr Profitstreben spielt mit dem Leben der Patienten und stellt eine Bedrohung für die Sozialversicherungssysteme dar. Der Dokumentarfilm gibt Einblicke in die komplexen Hintergründe der Arzneimittelwirtschaft.

Arte Doku

Filmprogramm 2023



29. Dezember 2023 20:15 Uhr

Die Konsumgesellschaft und die Folgen

Sechs Reportagen dokumentieren die Schattenseiten unserer Konsumgesellschaft und blicken hinter die Kulissen der gigantischen Marketing-Aktion des «Black Friday».

«Like me, click me, buy me» Xenia Tchoumitcheva, 32, gehört zu den erfolgreichsten Influencerinnen der Schweiz. Mit ihrer Werbung beeinflusst sie geschickt das Kaufverhalten junger Konsumentinnen und Konsumenten. Der Online-Experte Aldo Gnocchi zeigt auf seiner persönlichen «Customer-Journey» wie Onlinehändler mit «Cookies», «Targeting», «Tracking» und Tricks Konsumentinnen und Konsumenten zu ihren Produkten lotsen.

«Ich bin ein Schnäppli-Jäger» Rafael, 23, ist ein professioneller Schnäppchenjäger.

«Ich bin ein Antikapitalist» «Konsum macht nicht glücklich», davon ist Philippe, 33,

überzeugt. «Wo die Post abgeht» Im Paketzentrum Härkingen bearbeiten 400

Postangestellte bis zu 325'000 Pakete pro Tag. Was mag in den hunderttausend Paketen

wohl sein, die sie jeden Tag sortieren? Der Umweltingenieur Mathias Schluep, 50, zeigt die

Kehrseite der Konsumgesellschaft.

SRF Doku